

DZIĘKI JASNEJ MISJI I STRATEGII ORAZ ICH REALIZACJI LENOVO ODNOTOWUJE PO RAZ TRZECI Z RZĘDU DWUCYFROWY WZROST PRZYCHODÓW KWARTALNYCH I PO RAZ KOLEJNY WZROST KWARTALNYCH ZYSKÓW

Szybszy wzrost dochodów i rozwój innowacyjności oraz wyniki finansowe potwierdzają słuszność obranej strategii *inteligentnej transformacji* zapewniającej rentowność

- Przychody za II kwartał wzrosły o 14% do poziomu 13,4 mld USD — był to największy kwartalny wzrost przychodów w ciągu niemal czterech lat, a także trzeci z rzędu dwucyfrowy wzrost kwartalny r/r.
- Zysk przed opodatkowaniem w II kwartale wyniósł 213 mln USD, co oznacza wzrost o 89% w porównaniu z poprzednim kwartałem i o ponad 503% (+178 mln USD) r/r, przy czym wzrost zysków odnotowały wszystkie działy firmy.
- Wszystkie działy mogą się pochwalić znacznymi osiągnięciami:
 - Dział PC and Smart Devices przekroczył próg przychodów w wysokości 10 mld USD i powrócił jako niekwestionowany światowy lider na 1. miejsce wśród producentów komputerów PC, z udziałem w rynku na poziomie 23,7%*.
 - Dział Mobile Business Group osiągnął na całym świecie próg rentowności operacyjnej Motoroli
 - Data Center Group rozwija się najszybciej spośród trzech największych dostawców serwerów x86**

HONGKONG, 8 listopada 2018 r. — Grupa Lenovo (HKSE: 992) (ADR: LNVGY) poinformowała dzisiaj o swoich wynikach za drugi kwartał roku finansowego zakończony 30 września 2018 r. Już trzeci kwartał z rzędu Lenovo osiąga solidny, dwucyfrowy wzrost obrotów w ujęciu rok do roku. Przychody grupy sięgnęły 13,4 mld USD, co oznacza wzrost o 14% w ujęciu rok do roku (18% r/r bez uwzględnienia wpływu kursów walut) i najwyższy poziom przychodów kwartalnych w ciągu niemal czterech lat. Firma poinformowała też o osiągnięciu już drugi kwartał z rzędu solidnych zysków przed opodatkowaniem w wysokości 213 mln USD, czyli sześć razy więcej niż w poprzednim roku (+178 mln USD), na co wpłynęły wyższe zyski wszystkich działów.

W drugim kwartale roku finansowego zysk przypadający na akcjonariuszy Lenovo wzrósł do 168 mln USD, o 91 mln USD w porównaniu z ubiegłym kwartałem i o 29 mln USD w ujęciu rok do roku. Podstawowy zysk na akcję w drugim kwartale roku finansowego wyniósł 1,41 centa USA, czyli 11,06 centa hongkońskiego. Rada Dyrektorów Lenovo ustaliła zaliczkę na poczet dywidendy w wysokości 6,0 centów hongkońskich za akcję.

„Ogłoszone dziś wyniki świadczą o tym, że strategia inteligentnej transformacji Lenovo nieustannie sprzyja zwiększaniu zarówno przychodów, jak i rentowności firmy. Liczby nie odzwierciedlają jednak całego potencjału naszej firmy. Jestem dumny z realizacji naszej strategii przekształceń oraz osiągnięcia

rentowności. Bez wątpienia jest to dla Lenovo okres solidnego, trwałego wzrostu i jestem przekonany, że nasza jasna misja, strategia oraz zdolności do jej realizacji będą przynosić jeszcze lepsze wyniki w kolejnych kwartałach” — powiedział Yang Yuanqing, prezes i CEO Lenovo.

Omówienie wyników grup

W II kwartale roku finansowego 2018/2019 firma Lenovo kontynuowała nową fazę rozwoju zgodnie ze strategią *inteligentnej transformacji*, zawdzięczając to finansowej dyscyplinie, efektywności operacyjnej, a także coraz dłuższej liście innowacji technologicznych we wszystkich działach. Zdecydowane działania z poprzednich kwartałów związane z restrukturyzacją działów i nowymi możliwościami zwiększania efektywności zaczynają już wywierać istotny, korzystny wpływ na wyniki. W omawianym kwartale kluczowe działy Lenovo wykazały znaczący wzrost oraz mocną pozycję na rynku:

Intelligent Devices Group wykorzystuje synergę wspólnych platform i zasobów, dzięki czemu osiągnęła solidny wzrost przychodów o 10% w ujęciu rok do roku, na poziomie 11,84 mld USD.

- W omawianym kwartale **dział PC and Smart Devices (PCSD)** w strukturze IDG uzyskał przychody w wysokości 10,2 mld USD, co oznacza wzrost o 18% r/r. Tym samym dział ten po raz pierwszy przekroczył próg przychodów w wysokości 10 mld USD. Lenovo jest obecnie nie tylko niekwestionowanym liderem światowym pod względem sprzedaży PC z rekordowym udziałem w rynku 23,7%, ale też nadal osiąga najwyższą w branży, 5-procentową rentowność. W omawianym kwartale odnotowano dalszy, solidny, dwucyfrowy wzrost wysokorozwojowych segmentów, takich jak sprzęt dla graczy Legion, stacje robocze ThinkStation oraz smukłe i lekkie urządzenia Yoga, ThinkPad oraz IdeaPad, co stanowi dobrą podstawę do zwiększania wolumenu, przychodów i zysków w przyszłości. Dział kontynuuje pomyślną realizację wizji inteligentnej transformacji, wprowadzając na rynek innowacyjne produkty Smart IoT ([Lenovo Smart Home Essentials](#)), po wprowadzonym na rynek kilka miesięcy wcześniej ekranie Lenovo [Smart Display](#).
- Dział **Mobile Business Group (MBG)** w strukturach IDG również odnotował dalszą znaczną poprawę wyników w II kwartale. Sukces ten zawdzięcza strategii osiągania rentowności, w ramach której dział koncentruje się na zmniejszaniu wydatków, upraszczaniu oferty produktów oraz najbardziej dochodowych rynkach. W omawianym kwartale dział osiągnął istotny kamień milowy — globalny próg rentowności operacyjnej Motoroli — redukując wydatki operacyjne o 175 mln USD w porównaniu z II kwartałem w zeszłym roku. Warto szczególnie zwrócić uwagę na gwałtowny wzrost dostaw w Ameryce Północnej w ciągu tego kwartału — o 53,4% w porównaniu z II kwartałem w zeszłym roku. Dział uzyskał także wyższe marże. W regionie Ameryki Łacińskiej Lenovo plasuje się na 2. miejscu i w omawianym kwartale dział uzyskiwał nadal coraz większe przychody. Przychody, a także wolumen i rentowność znacznie wzrosły także w Chinach (odpowiednio o 84,6%, 279,4% i 25,2%).

Dział **Data Center Group (DCG)** Lenovo już piąty kwartał z rzędu osiąga coraz większe zyski (dochód przed opodatkowaniem wzrósł o 9,5% r/r) wraz z 58-procentowym wzrostem przychodów r/r do poziomu 1,5 mld USD. Innowacyjność Lenovo nie ogranicza się do rozwiązań wprowadzanych na rynek, ze szczególnym uwzględnieniem rozwiązań hiperskalowych i infrastruktury definiowanej programowo (SDI), ale obejmuje też sposób wprowadzania tych technologii na rynek. Strategiczna współpraca z kluczowymi partnerami,



np. [zapowiedziane we wrześniu partnerstwo z NetApp](#), znacznie zwiększyły rynkowy zasięg Lenovo w segmencie pamięci masowej i zarządzania danymi. W segmencie rozwiązań hiperskalowych firma kontynuowała trzycyfrowy wzrost w ujęciu rok do roku, a przychody w segmencie SDI zwiększyły się o 150% — tym samym dział już siódmy kwartał z rzędu może się pochwalić wzrostem przekraczającym 100%. Dynamice rozwoju działu sprzyjał trzycyfrowy wzrost przychodów w Ameryce Północnej oraz dwucyfrowy w regionie Europy, Afryki i Bliskiego Wschodu, w Chinach oraz w regionie Azji i Pacyfiku. We wszystkich regionach poprawiła się też rentowność.

* IDC CY2018 Q3 Worldwide Quarterly Personal Computing Device Tracker

** IDC CY2018 Q2 X86 Server Final Historical

O firmie Lenovo

Firma Lenovo (HKSE: 992) (ADR: LNVGY) jest firmą z listy Fortune Global 500 o obrotach sięgających 45 miliardów USD i światowym liderem technologicznym w dziedzinie inteligentnej transformacji dzięki infrastrukturze i urządzeniom zapewniającym klientom największe możliwości. Oferta łączących się z siecią urządzeń Lenovo należy do największych na świecie i obejmuje smartfony (Motorola), tablety, komputery PC (ThinkPad, Yoga, Lenovo Legion) i stacje robocze, a także urządzenia AR/VR oraz rozwiązania dla inteligentnych domów i biur. Rozwiązania Lenovo dla centrów danych (ThinkSystem i ThinkAgile) zapewniają pojemność i moc obliczeniową systemom zmieniającym biznes oraz społeczeństwo. Lenovo inspirowa użytkowników do wykorzystania drzemającego w nich potencjału różnorodności i budowania lepszej przyszłości dla wszystkich. Zachęcamy do obserwowania nas w serwisach [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) i [Weibo](#), śledzenia aktualności w naszym serwisie [StoryHub](#) oraz odwiedzania naszej witryny internetowej <http://www.lenovo.com>.

O firmie Lenovo

Lenovo (HKSE: 992) (ADR: LNVGY) jest firmą z globalnej listy Fortune 500 o obrotach przekraczających 45 miliardów USD rocznie, której wizja zakłada zajęcie pozycji światowego lidera w dziedzinie inteligentnej transformacji dzięki infrastrukturze i urządzeniom zapewniającym klientom największe możliwości. Oferta łączących się z siecią urządzeń Lenovo należy do największych na świecie i obejmuje smartfony (Motorola), tablety, komputery PC (Thinkpad, Yoga, Lenovo Legion) i stacje robocze, a także urządzenia AR/VR oraz rozwiązania do inteligentnych domów i biur. Rozwiązania Lenovo do centrów danych nowej generacji (ThinkSystem i ThinkAgile) zapewniają pojemność i moc obliczeniową systemom zmieniającym biznes oraz społeczeństwo. Lenovo inspirowa użytkowników do wykorzystania drzemającego w nich potencjału różnorodności i budowania lepszej przyszłości dla wszystkich. Zachęcamy do obserwowania nas w serwisach [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) i odwiedzania naszej witryny internetowej <http://www.lenovo.com/>

Kontakt dla mediów

Tomasz Szypuła

PR Manager

e. tomasz.szypula@studio111.pl

m. +48 666 383 602

GRUPA LENOVO
PODSUMOWANIE WYNIKÓW FINANSOWYCH
Za kwartał roku finansowego zakończony 30 września 2018 r.
(w milionach USD, poza wartościami w przeliczeniu na akcję)

	II kw. 18/19	II kw. 17/18	ZMIANA ROK DO ROKU
Przychody	13 380	11 761	14%
Zysk brutto	1794	1613	11%
Marża zysku brutto	13,4%	13,7%	0,3 pkt
Koszty operacyjne	(1504)	(1525)	(1%)
Stosunek kosztów do przychodów	11,2%	13,0%	1,7 pkt
Zysk operacyjny	290	88	230%
Inne koszty pozaoperacyjne	(77)	(53)	46%
Dochód przed opodatkowaniem	213	35	503%
Opodatkowanie	(40)	118	N/D
Zysk za okres	173	153	13%
Udziały niedające kontroli	(5)	(14)	(64%)
Zysk przypadający na akcjonariuszy	168	139	21%
Zysk na akcję (centy USA)			
Podstawowy	1,41	1,26	0,15
Rozwodniony	1,40	1,26	0,14